

# II Kongres Krajowej Izby Fizjoterapeutów

*Specjalizacje kierunkowe  
- przyszłość fizjoterapii*

**16 – 17 kwietnia 2020**  
Centrum Kongresowe ICE Kraków

*Największe wydarzenie  
w historii polskiej fizjoterapii*

## Oferta dla wystawców i partnerów

[kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)



Blisko 70 tysięcy  
młodych,  
wykształconych  
fizjoterapeutów



89%  
fizjoterapeutów  
posiada **wyższe**  
wykształcenie



Fizjoterapia to  
**regulowany,**  
**niezależny zawód**  
**medyczny**



Trzeci  
co do **liczebności**  
zawód medyczny  
w Polsce



Trzecia  
co do **wielkości**  
społeczność  
fizjoterapeutów  
w Europie

**WCPT**

Jesteśmy  
członkiem WCPT  
(World Confederation  
for Physical Therapy)



## Zobacz, jak duży potencjał kryje się w naszych mediach



- **II Kongres Krajowej Izby Fizjoterapeutów** – najbardziej spektakularne wydarzenie w świecie polskiej fizjoterapii: 2500 uczestników oraz 100 wykładowców, 36 sesji tematycznych i 46 warsztatów. 2 dni sesji naukowych i 2 dni warsztatów. Bezpośrednie dotarcie do najbardziej aktywnych i świadomych swej misji przedstawicieli fizjoterapii. Nowoczesna przestrzeń ICE oferuje niespotykane możliwości reklamowe dla wystawców i partnerów Kongresu. [kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)



- **strona KIF** [kif.info.pl](http://kif.info.pl) – oficjalny serwis Krajowej Izby Fizjoterapeutów, odwiedzany co miesiąc średnio przez 46 tys. użytkowników. Podstawowe źródło informacji na temat działań KIF, zmian dotyczących systemu ochrony zdrowia i innych spraw, ważnych z punktu widzenia przedstawicieli naszego zawodu.



- **Głos Fizjoterapeuty** – comiesięczny biuletyn Krajowej Izby Fizjoterapeutów, wydawany w postaci drukowanej (podczas II kongresu nakład 3000 egzemplarzy) oraz online (jako pdf). Pismo trafia do całej społeczności fizjoterapeutów, liczącej blisko 70 000 osób oraz do wybranych instytucji (uczelnie, biblioteki akademickie, urzędy centralne, instytucje zajmujące się ochroną zdrowia). [kif.info.pl/biuletyn](http://kif.info.pl/biuletyn)



Znajdź  
Fizjoterapeutę

- **Znajdź Fizjoterapeutę** – wygodna wyszukiwarka fizjoterapeutów, pozwalająca pacjentom na szybkie znalezienie pomocy w najbliższej okolicy. Serwis prezentuje wyniki na mapie (geolokalizacja), a następnie umożliwia wybranie odpowiedniego fizjoterapeuty i umówienie wizyty przez wygodną aplikację. [znajdzfizjoterapeute.pl](http://znajdzfizjoterapeute.pl)

facebook

- **media społecznościowe KIF** – profile na Facebooku prowadzone pod szyldem Izby: oficjalny profil KIF (średni miesięczny zasięg 300 000 osób), profil Głosu Fizjoterapeuty (średni miesięczny zasięg 10 000 osób), profil Znajdź Fizjoterapeutę (średni miesięczny zasięg 5 000 osób).









- **newsletter** – komunikaty wysyłane do całej, zweryfikowanej i na bieżąco aktualizowanej, bazy fizjoterapeutów z prawem wykonywania zawodu (blisko 70 000 rekordów). Newslettery są wysyłane kilka razy w miesiącu i cieszą się dużą popularnością (otwieralność osiąga nawet 50%, a klikalność aż 25%).

P= Portal  
Fizjoterapeuty







- **Portal Fizjoterapeuty** – zaawansowana platforma, pozwalająca fizjoterapeutom na aktualizację danych, zapisywanie się na szkolenia czy sprawdzenie swojego statusu w KIF. To także baza wiedzy oraz przydatnych informacji na temat tego, co się dzieje w branży. W Portalu zalogowanych jest 25 000 fizjoterapeutów. [logowanie.kif.info.pl](http://logowanie.kif.info.pl)

# Pakiety dla Wystawców









# ➤ PAKIET START

-  Stoisko 4 m<sup>2</sup>
-  Wejściówka dla 1 osoby na cały Kongres (2 dni)
-  Logo w programie Kongresu
-  Logo na stronie Kongresu [kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)
-  Logo w specjalnym wydaniu kongresowym Głosu Fizjoterapeuty w sekcji „Wystawcy i Partnerzy”
-  Logo na ekranach kongresowych przy wejściu do sal (ok. 20 ekranów)

# ➤ PAKIET START PLUS

-  Stoisko 6 m<sup>2</sup>
-  Wejściówka dla 1 osoby na cały Kongres (2 dni)
-  Logo w programie Kongresu
-  Logo na stronie Kongresu [kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)
-  Logo w specjalnym wydaniu kongresowym Głosu Fizjoterapeuty w sekcji „Wystawcy i Partnerzy”
-  Logo na ekranach kongresowych przy wejściu do sal (ok. 20 ekranów)

# ➤ PAKIET BIZNES

-  Stoisko 9 m<sup>2</sup>
-  Wejściówka dla 2 osób na cały Kongres (2 dni)
-  Logo w programie Kongresu
-  Logo na stronie Kongresu [kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)
-  Logo w specjalnym wydaniu kongresowym Głosu Fizjoterapeuty w sekcji „Wystawcy i Partnerzy”
-  Reklama 1/2 str. w specjalnym wydaniu kongresowym Głosu Fizjoterapeuty
-  Logo na ekranach kongresowych przy wejściu do sal (ok. 20 ekranów)
-  Materiały promocyjne w pakiecie startowym dla uczestników Kongresu



# ➤ PAKIET PREMIUM



Stoisko 12 m<sup>2</sup>



Wejściówka dla 2 osób na cały Kongres (2 dni)



1 miejsce parkingowe



Logo w programie Kongresu



Logo na stronie Kongresu  
[kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)



Logo w specjalnym wydaniu Głosu Fizjoterapeuty w sekcji „Wystawcy i Partnerzy”



Reklama 1/2 str. w specjalnym wydaniu Głosu Fizjoterapeuty



Logo na ekranach kongresowych przy wejściu do sal (ok. 20 ekranów)



Materiały promocyjne w pakiecie startowym dla uczestników Kongresu



Logo na zaproszeniu



Logo w specjalnym wydaniu newslettera

# Pakiety dla Partnerów

# ➤ PAKIET BRĄZOWY



Pakiet Premium



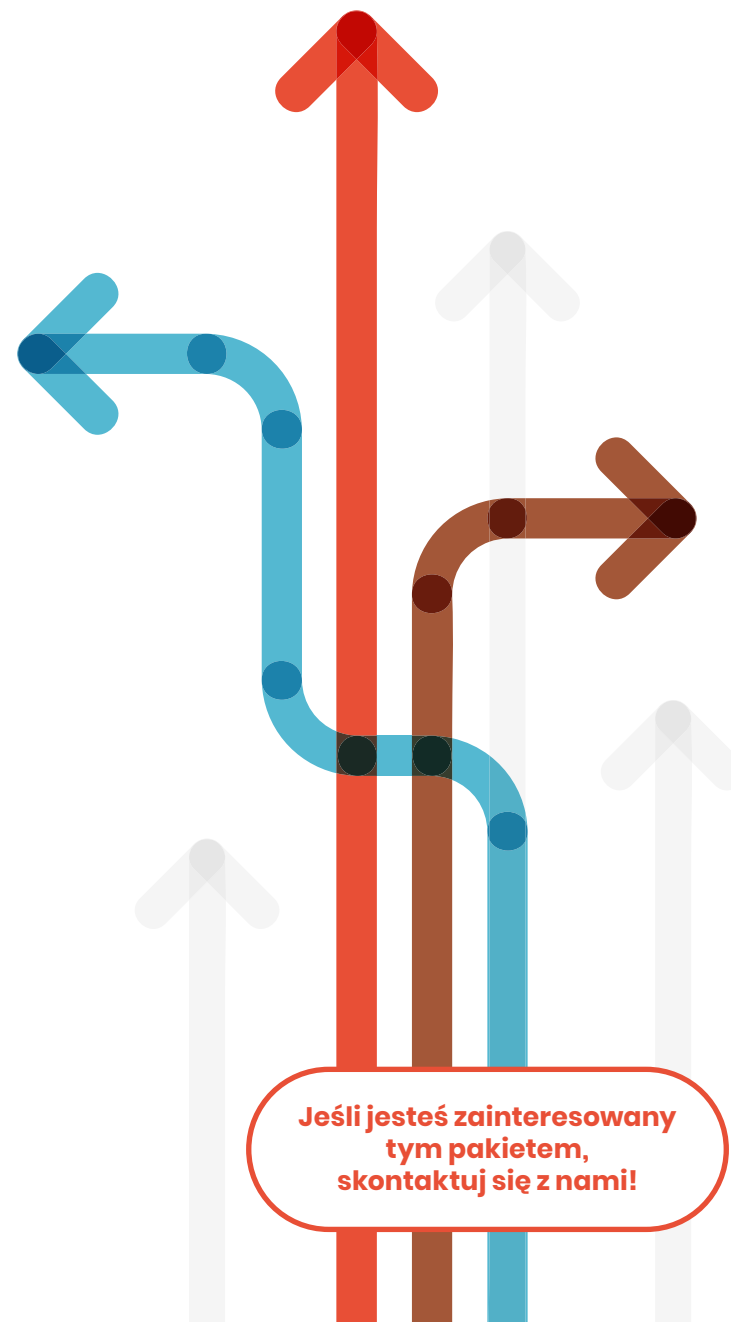
Roll-up w salach wykładowych



Obecność na FB KIF (1 post, 1 relacja)  
w zapowiedziach kongresowych



Wymienienie nazwy Partnera przez  
prowadzącego



Jeśli jesteś zainteresowany  
tym pakietem,  
skontaktuj się z nami!

# ➤ PAKIET SREBRNY



Pakiet Premium



Roll-up w salach wykładowych



Obecność na FB KIF (1 post, 1 relacja)  
w zapowiedziach kongresowych



Wymienienie nazwy Partnera przez  
prowadzącego



Artykuł spons. w specjalnym wydaniu  
kongresowym Głosu Fizjoterapeuty  
(rozkładówka)



2 okładka w specjalnym wydaniu  
kongresowym Głosu Fizjoterapeuty



Artykuł spons. w Znajdź Fizjoterapeutę



Logo na torbie



Logo na slajdzie otwierającym sesję/warsztat

# > PAKIET ZŁOTY



Pakiet Premium



2 miejsca parkingowe



Stoisko do 24 m<sup>2</sup>



Roll-up w salach wykładowych



Obecność na FB KIF (1 post, 1 relacja)  
w zapowiedziach kongresowych



Wymienienie nazwy Partnera przez  
prowadzącego



Artykuł spons. w specjalnym wydaniu  
kongresowym Głosu Fizjoterapeuty  
(rozkładówka)



3 okładka w specjalnym wydaniu  
kongresowym Głosu Fizjoterapeuty



Artykuł spons. w Znajdź Fizjoterapeutę



Logo na torbie



Mailing do uczestników Kongresu  
z informacją o partnerze



Logo na slajdzie otwierającym sesję/warsztat



Krajowa Izba  
Fizjoterapeutów

II Kongres Krajowej  
Izby Fizjoterapeutów

Jeśli jesteś zainteresowany  
tym pakietem,  
skontaktuj się z nami!

# ➤ PAKIET PLATYNOWY



**Pakiet Premium**



**2 banery przy schodach głównych  
(wysokość 14 m i szerokość 1,8 m)**



**sesja satelitarna/wykład**



**2 miejsca parkingowe**



**Stoisko do 24 m<sup>2</sup>**



**Roll-up w salach wykładowych**



**Obecność na FB KIF (1 post, 1 relacja)  
w zapowiedziach kongresowych**



**Wymienienie nazwy Partnera przez  
prowadzącego**



**Artykuł spons. w specjalnym wydaniu  
kongresowym Głosu Fizjoterapeuty  
(rozkładówka)**



**4 okładka w specjalnym wydaniu  
kongresowym Głosu Fizjoterapeuty**



**Artykuł spons. w Znajdź Fizjoterapeutę**



**Logo na torbie**



**Mailing do uczestników Kongresu  
z informacją o partnerze**



**Logo na slajdzie otwierającym sesję/warsztat**



**Powierzchnia reklamowa na obrotowych  
drzwiach wejściowych**

## ➤ REKLAMY SPECJALNE (DLA PARTNERÓW I WYSTAWCÓW)

### **Baner główny w oczku centrum**

- prestiżowa reklama o wymiarach 1,8 x 14 m, widoczna dla wszystkich osób obecnych na kongresie.

### **Wyklejenie balustrad poziom 0, 1, 2, 3\***

- oklejenie balustrad w głównych ciągach komunikacyjnych, reklamy widoczne dla wszystkich uczestników kongresu.

### **Wyklejenie podstopni poziom 0, 1, 2\***

- logo firmy widoczne na 3 poziomach schodów prowadzących do sal, w których odbywają się sesje oraz przestrzeni, gdzie serwowany jest catering.

### **Wyklejenie kolumn poziom 0 - 18 kolumn, poziom 1 - 17 kolumn, poziom 2 - 8 kolumn\***

- prezentacja logo firmy na kolumnach - na 3 poziomach łącznie można wykleić 43 kolumny.

\*Istnieje możliwość wykupienia pojedynczego poziomu.



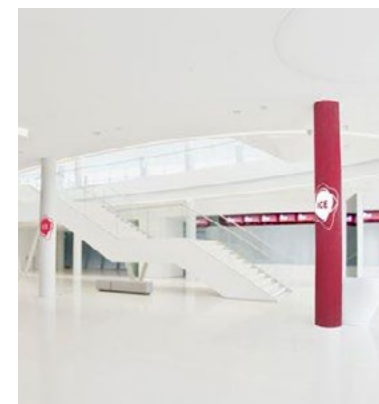
Baner główny w oczku centrum



Wyklejenie balustrad



Wyklejenie podstopni



Wyklejenie kolumn

## ➤ REKLAMY SPECJALNE (DLA PARTNERÓW I WYSTAWCÓW)

### **Reklama w windach**

- wyklejenie reklamą zewnętrznych drzwi wind.  
Dotarcie z przekazem reklamowym do osób,  
które, czekając na windę, mają więcej czasu na  
zapoznanie się z komunikatem reklamowym.

### **Sponsoring fotobudki**

### **Sponsoring punktu kawowego**

### **Sponsoring punktu przekąskowego**

### **Sponsoring punktu ładowania telefonów**

### **Sesja satelitarna**

### **Hostessy rozdające ulotki**

- organizacja hostess po stronie Partnera.

### **Roll-up w foyer**

- roll up stojący w głównym ciągu  
komunikacyjnym na poziomie 0.

### **Stoisko niestandardowe**





	WYSTAWCY				PARTNERZY			
OFERTA – ELEMENTY	START	START PLUS	BIZNES	PREMIUM	BRAZOWY	SREBRNY	ZŁOTY	PLATYNOWY
stoisko do 4m <sup>2</sup>	X							
stoisko od 4m <sup>2</sup> do 6m <sup>2</sup>		X						
stoisko od 6m <sup>2</sup> do 9m <sup>2</sup>			X					
stoisko od 9m <sup>2</sup> do 12m <sup>2</sup>				X	X	X		
stoisko non-standard (przestrzeń do 24 m <sup>2</sup> )							X	X
1 miejsce parkingowe				X	X	X		
2 miejsce parkingowe							X	X
artykuł sponsorowany w GF*						X	X	X
artykuł sponsorowany w ZF**						X	X	X
wejściówki na kongres (2 dni)	1	1	2	2	2	3	3	4
wejściówki na bankiet - opcja						X	X	X
logo w katalogu/programie Kongresu	X	X	X	X	X	X	X	X
logo na stronie kongresu	X	X	X	X	X	X	X	X
logo w GF*	X	X	X	X	X	X	X	X
ekrany cyfrowe (digital signage)	X	X	X	X	X	X	X	X
materiały promocyjne w pakiecie startowym dla uczestników Kongresu			X	X	X	X	X	X
logo w specjalnym kongresowym wydaniu newslettera				X	X	X	X	X
logo na zaproszeniu				X	X	X	X	X
reklama w GF* (1 str/ 0,5 str) w środku			X	X	X			
roll-up w sali podczas sesji					X	X	X	X
logo w relacji na stronie KIF					X	X	X	X
informacja o wystawcy w social media					X	X	X	X
wymienienie nazwy Partnera przez prowadzącego					X	X	X	X
logo na slajdzie z tytułem prezentacji						X	X	X
mailing do uczestników kongresu z informacją o Partnerze							X	X
logo na torbie						X	X	X
powierzchnia reklamowa na obrotowych drzwiach wejściowych								X
banery (2) przy schodach								X
logo na badge'u i na smyczy								X
3 okładka w GF*						X		
2 okładka w GF*							X	
4 okładka w GF*								X
wykład sponsorowany (sesja satelitarna)								X
<b>CENA</b>	<b>5 000</b>	<b>8 000</b>	<b>10 000</b>	<b>12 000</b>	<i>Skontaktuj się z nami!</i>	<i>Skontaktuj się z nami!</i>	<i>Skontaktuj się z nami!</i>	<i>Skontaktuj się z nami!</i>

\*GF - Głos Fizjoterapeuty, oferta dotyczy specjalnego wydania kongresowego

\*\*ZF - Znajdź Fizjoterapeutę



# Zapraszamy do współpracy

 +48 508 714 599

 [wspolpraca@kif.info.pl](mailto:wspolpraca@kif.info.pl)

**Krajowa Izba Fizjoterapeutów**  
Plac Stanisława Małachowskiego 2  
00-066 Warszawa  
tel.: +48 22 230 2380  
e-mail: [biuro@kif.info.pl](mailto:biuro@kif.info.pl)

[kongres.kif.info.pl](http://kongres.kif.info.pl)  
[kif.info.pl](http://kif.info.pl)